

RĪGAS MODES

Rīgas modes ir jēdziens, kas raksturo periodu Latvijas modes vēsturē 20. gs. 60.–80. gados, kad uzplaukumu un popularitāti piedzīvoja uzņēmums "Rīgas Modeļu nams" (1948–1997) un iecienītais žurnāls "Rīgas Modes" (1949–1993). Tas bija laiks, kad tika izveidots arī ateljē "Rīgas modes".

Rīgas modēm raksturīgais centrālais tēls vienmēr ir bijusi sieviete – emancipēta, pašapzinīga, ar savu stilu un attieksmi. Rīgas modes nav tikai stāsts par apģērbu, apaviem un aksesuāriem. Mode ir komplekss jēdziens, kas 20. gs. 60.–80. gadu kontekstā aptver visu tekstila industriju no šūšanas mājās līdz apģērbu un audumu masveida ražošanai Latvijas teritorijā, grafisko dizainu auduma apdrukās, tekstu, burtveidolu un citu komunikācijas līdzekļu radīšanu, kā arī modes skates, to scenogrāfiju un mūziku.

Rīgas modes ir atslēgvārds ne tikai stilam, bet arī tūkstošiem modes industrijā iesaistīto sieviešu. Mode ir bijusi arī protesta forma – iespēja paust savu individualitāti, iespēja atšķirties, distancēties no padomju laika masu produkcijas un nebūt piesaistītai tā laika ideoloģijai.

Monētas grafiskā dizaina autore ir māksliniece Alīna Grīnpauka, pasaulē atzīta un pieprasīta modes ilustratore. Monētā māksliniece ietvērusi vēstījumu, ka žurnāla vērtība bija daudz plašāka par siluetu un piegrieztņu izplatīšanu – tas veidoja gaumes un stila izjūtu, demonstrēja skaistuma etalonu.

RIGA FASHION

The concept of Riga fashion describes a period in Latvia's fashion in the 1960s–1980s when the company Riga Fashion House (1948–1997) and the magazine *Rīgas Modes* (Riga Fashion; 1949–1993) flourished. That period also saw the creation of the fashion centre Riga Fashion.

An emancipated, confident woman with her own style and attitude has always been the main character of Riga fashion. The story of Riga fashion involves more than clothes, footwear and accessories. In the context of the 1960s–1980s, fashion is a complex concept covering the textile industry from sewing at home to mass production in Latvia, graphic design for printing on fabrics, the creation of texts, typefaces and other means of communication, fashion shows, their scenography and music.

Riga fashion is a keyword for style and for thousands of women involved in the fashion industry. Fashion has also been a form of protest – an opportunity to express individuality, to be different, to distance oneself from the Soviet time mass-produced goods and from the Soviet ideology.

The coin's graphic design has been created by artist Alīna Grīnpauka – a renowned fashion illustrator. The message is that the magazine's value was not limited to the distribution of silhouettes and patterns for making clothes. It contributed to forming a sense of taste and style and demonstrated the standard of beauty.



Ar ieteikumiem monētu uzglabāšanai aicinām iepazīties: www.e-monetas.lv

Please visit our website www.e-monetas.lv for recommendations on coin storage.

Info
+371 67022722
coins@bank.lv

Iegāde / Purchase
www.e-monetas.lv

www.bank.lv

APLIECINĀJUMS

CERTIFICATE

Nominālvērtība / Face value
5 euro

Metāls / Metal
999° sudrabs / silver of .999 fineness

Diametrs / Diameter
35 mm

Svars / Weight
22 g

Kvalitāte / Quality
proof; ar krāsu uzdruku aversā un
reversā / *proof*; colour print on the
obverse and reverse.

Tirāža / Maximum mintage
3000

Monētas josta / Edge
Uzraksti LATVIJAS BANKA un
LATVIJAS REPUBLIKA, atdalīti ar
rombeida punktiem. / The edge bears
the inscriptions "LATVIJAS BANKA" and
"LATVIJAS REPUBLIKA", separated by
rhombic dots.

Gads / Year
2023

Mākslinieks / Artist
Alīna Grīnpauka
(grafiskais dizains / graphic design)

Kaltuve / Mint
Istituto Poligrafico e Zecca
dello Stato S.p.A.
(Itālija / Italy)



Mēs garantējam monētas
dārgmetāla svaru un raudzi.

We guarantee the weight and
fineness of the precious metal.

Mārtiņš Kazāks
Prezidents / Governor
Latvijas Banka

Francesco Soro
Izpilddirektors / Chief Executive Officer
Istituto Poligrafico e Zecca dello
Stato S.p.A.

RĪGAS MODES
RIGA FASHION